

Herzlich Willkommen zum Ausstellertreffen - 06.06.2024



INHALT

Rückblick 2024 _____

Ausstellerumfrage Auswertung _____

Ausblick 2025 _____

Rückblick GW 2024

- GW 2024 allgemein
- Sachsen-Anhalt-Halle

Ausstellerumfrage GW 2024

- Auswertung
- Ergebnisse
- Resümee

Ausblick GW 2025

- Konzept Grüne Woche 2025
- Regionaltage
- Aktionstage
- Hallenplan
- Standbau
- Landespräsentation, Landestourismus, Wissenschaft
- Pressearbeit GW 2025
- Weitere Schritte

GW 2024 allgemein

- 1.400 Ausstellende aus 60 Ländern
- 119.000 qm Brutto-Ausstellungsfläche
- ca. 275.000 Besuchende
- Pro-Kopf-Ausgaben von 156 Euro
- Über 1.700 Medienschaffende aus 25 Ländern
- 15.000 Schüler/innen (young generation hub)
- Hohes politisches Interesse



Ergebnis einer internen Befragung durch die Messe Berlin:

- | | |
|--|------|
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Aussteller: | 84 % |
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Fachbesucher: | 89 % |
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Privatbesucher: | 91 % |

(Quelle Messe Berlin)

Sachsen-Anhalt-Halle

- Halle 23 b
- ca. 2000 qm Fläche
- Ca 100 Aussteller
Ernährungswirtschaft, Tourismus, Landkreise,
Wissenschaft, wechselnde Direktvermarkter
- Aufteilung der Halle in 5 touristische Regionen
 - Altmark
 - Elbe-Börde-Heide
 - Harz
 - Saale-Unstrut
 - Welterberegion Anhalt-Dessau-Wittenberg
- Regionaltage mit regionalspezifischem Rahmenprogramm
- Thementage:
 - Sachsen-Anhalt-Tag
 - Tag der Landwirtschaft



Ausstellerumfrage

Teilnahme:

- 52 Unternehmen der Ernährungswirtschaft, Landkreise, Tourismusverbände
- davon:
- 45 alle Fragen beantwortet
- 7 teilweise beantwortet

Umfragezeitraum:
12. Februar bis
5. März 2024



Wie zufrieden waren Sie mit der Grünen Woche im Allgemeinen?

sehr zufrieden:	7
zufrieden:	25
eher unzufrieden:	7
unzufrieden:	1

Was waren Ihre Ziele für die Grüne Woche 2024?

Auszüge:

Darstellung des Unternehmens:	25
Öffentlichkeitswirksamkeit:	34
Test bzw. Markteinführung neuer Produkte:	9
Verkauf /Umsatz:	18
Weitere:	Neukunden gewinnen regionale Unterstützung Studierendenwerbung, Fachkräfterecruiting, Kooperationspartner für Projekte finden Vorstellung touristischer Angebote sowie kulinarischer Vielfalt



Hat die Veranstaltung Ihre Erwartungen erfüllt in Bezug auf:

Umsatz?

mehr als erfüllt: 5
 erfüllt: 10
 teilweise erfüllt: 12
 nicht erfüllt: 6

Marketing?

mehr als erfüllt: 8
 erfüllt: 18
 teilweise erfüllt: 12
 nicht erfüllt: 1

Netzwerken?

mehr als erfüllt: 4
 erfüllt: 19
 teilweise erfüllt: 13
 nicht erfüllt: 2



Wie hoch schätzen Sie den Nutzen einer Beteiligung Ihres Unternehmens an der GW ein?

sehr hoch:	6
hoch:	19
mittel:	7
niedrig:	5

Was hat Ihnen an der Grünen Woche 2024 und der Sachsen-Anhalt-Halle gefallen? (Auszüge)

- Tolles Miteinander / gute Stimmung
- Helle freundliche moderne Halle
- Neue Counter
- Strukturierung der Regionen
- Regionaltage
- Abwechslungsreiches Bühnenprogramm
- Gute Organisation
- Zusammenarbeit mit AMG
- Ausstellerabende
- Gute Mittagsverpflegung



Was hat Ihnen an der Grünen Woche 2024 und der Sachsen-Anhalt-Halle nicht gefallen? (Auszüge)

- Platzierung Stand
- Standbau (Standbau durchlaufend, einzelne Stände nicht erkennbar)
- Halle nicht ansprechend
- Halle nur Durchlaufhalle, da keine „Stopper“
- Durch regionales Konzept – Ballung gleicher Inhalte/ Waren
- Verwirrung bei Besuchern durch regionales Konzept
- Regionen nicht klar erkennbar
- Zu laut, keine Kommunikation möglich
- Zu hell
- Schlechte Luftqualität / zugig
- Zu wenig Lagerflächen
- Zu viele Besucher
- Hohe Standkosten



Wie zufrieden waren Sie mit:

Hallenaufbau /Standbau?

sehr zufrieden:	10
zufrieden:	18
eher unzufrieden:	4
unzufrieden:	1

Rahmenprogramm?

sehr zufrieden:	13
zufrieden:	17
eher unzufrieden:	4
unzufrieden:	2

Ausstellerverpfl egung?

sehr zufrieden:	13
zufrieden:	17
eher unzufrieden:	4
unzufrieden:	3



Wie zufrieden waren Sie mit:

Betreuung/Kommunikation vorab und vor Ort?

sehr zufrieden:	18
zufrieden:	17
eher unzufrieden:	2
unzufrieden:	0

In diesem Jahr war die Sachsen-Anhalt-Halle in fünf touristische Regionen aufgeteilt. Wie zufrieden waren Sie mit diesem neuen Konzept hinsichtlich:

Standbau?

sehr zufrieden:	11
zufrieden:	12
eher unzufrieden:	6
unzufrieden:	6



Die Sachsen-Anhalt-Halle war erstmals in fünf touristische Regionen aufgeteilt. Wie zufrieden waren sie mit dem Konzept hinsichtlich:

Regionaltage?

sehr zufrieden:	9
zufrieden:	20
eher unzufrieden:	4
unzufrieden:	1

Regionaler Zugehörigkeit?

sehr zufrieden:	8
zufrieden:	17
eher unzufrieden:	5
unzufrieden:	6

Standplatz?

sehr zufrieden:	12
zufrieden:	11
eher unzufrieden:	4
unzufrieden:	9



2024 wurden erstmalig zwei Einzelhandelsrundgänge angeboten. Wie zufrieden waren Sie mit dem:

Rundgang EDEKA?

sehr zufrieden:	4
zufrieden:	14
eher unzufrieden:	2
unzufrieden:	3

Rundgang REWE?

sehr zufrieden:	4
zufrieden:	10
eher unzufrieden:	5
unzufrieden:	2

Für wie sinnvoll halten Sie die Einführung eines weiteren Rundganges (z.B. Kaufland)?

sehr sinnvoll:	11
sinnvoll:	13
nicht sinnvoll:	2



Traditionell finden in Berlin zwei Ausstellerabende (an jedem Samstag) statt. Wie viele Ausstellerabende sollte es bei der Grünen Woche 2025 geben?

einen Ausstellerabend am ersten Samstag:	9
einen Ausstellerabend am zweiten Samstag:	3
zwei Ausstellerabende an beiden Samstagen:	21

Was können wir als Veranstalterin aus Ihrer Sicht besser machen?

Auszüge:

- Keine durchgehenden Stände
- Besucherlenkung und Stopper
- Gemütlichere Atmosphäre
- Höhere Temperatur
- Langjährige Aussteller bei Standplatzauswahl berücksichtigen
- Termine und Deadlines langfristiger setzen
- Kosten senken
- Weniger Bürokratie
- Lob an AMG - Team



**Planen Sie, mit Ihrem Unternehmen auch an der Grünen Woche 2025 teilzunehmen?
(Angabe nicht verbindlich)**

ja:	29
noch unsicher:	7
nein:	0

Würden Sie die Teilnahme an der GW anderen Unternehmen empfehlen?

ja:	33
nein:	2

Die Ergebnisse

Zusammenfassung Aussteller-Befragung in der Sachsen-Anhalt-Halle durch die AMG:

		2024	2023
▪ Zufriedenheit allgemein	Positiv	80,00 %	94,60 %
▪ Zufriedenheit Standbau	Positiv	84,85 %	91,20 %
▪ Zufriedenheit Rahmenprogramm	Positiv	83,33 %	88,30 %
▪ Zufriedenheit Kommunikation AMG	Positiv	94,59 %	97,05 %
▪ Zusage Teilnahme GW 2025 (nicht verbindlich)	Ja	80,55 %	89,20 %
▪ Weiterempfehlung GW	Ja	94,29 %	92,90 %

Resümee

- Neues Konzept wurde nicht von allen Ausstellern als positiv empfunden
- Regionale Strukturierung gewünscht, aber nur außerhalb des eigenen Standes
- Teilweise Umsatzeinbußen auf Grund der veränderten Standsituation
- Zu wenig Flexibilität durch vorgegebene Standposition (gleiche Inhalte)
- Positives Feedback zu Regionaltagen
- Optimierung Standbau gewünscht



Konzept Grüne Woche 2025:

- Regionales Konzept wieder „aufweichen“, da Interessen der Aussteller oft nicht mit diesem Konzept vereinbar sind
- dadurch entfällt die Ballung gleicher Produkte
- DV-Stände (überregional) zusammenstellen; voraussichtlich 3 Stände
- Lautstärke des Bühnenprogrammes anpassen
- Bühnennahe Bereiche in erster Linie für gastronomische Unternehmen nutzen
- Bühnenferne Bereiche für Informationen anbieten (LK, Tourismus, Hochschule u.ä.)
- Standbau: optische Abgrenzung der einzelnen Stände
- Regionaltage beibehalten / Vorstellung der Regionen und deren Unternehmen

17. bis
26. Januar
2025

Regionaltage

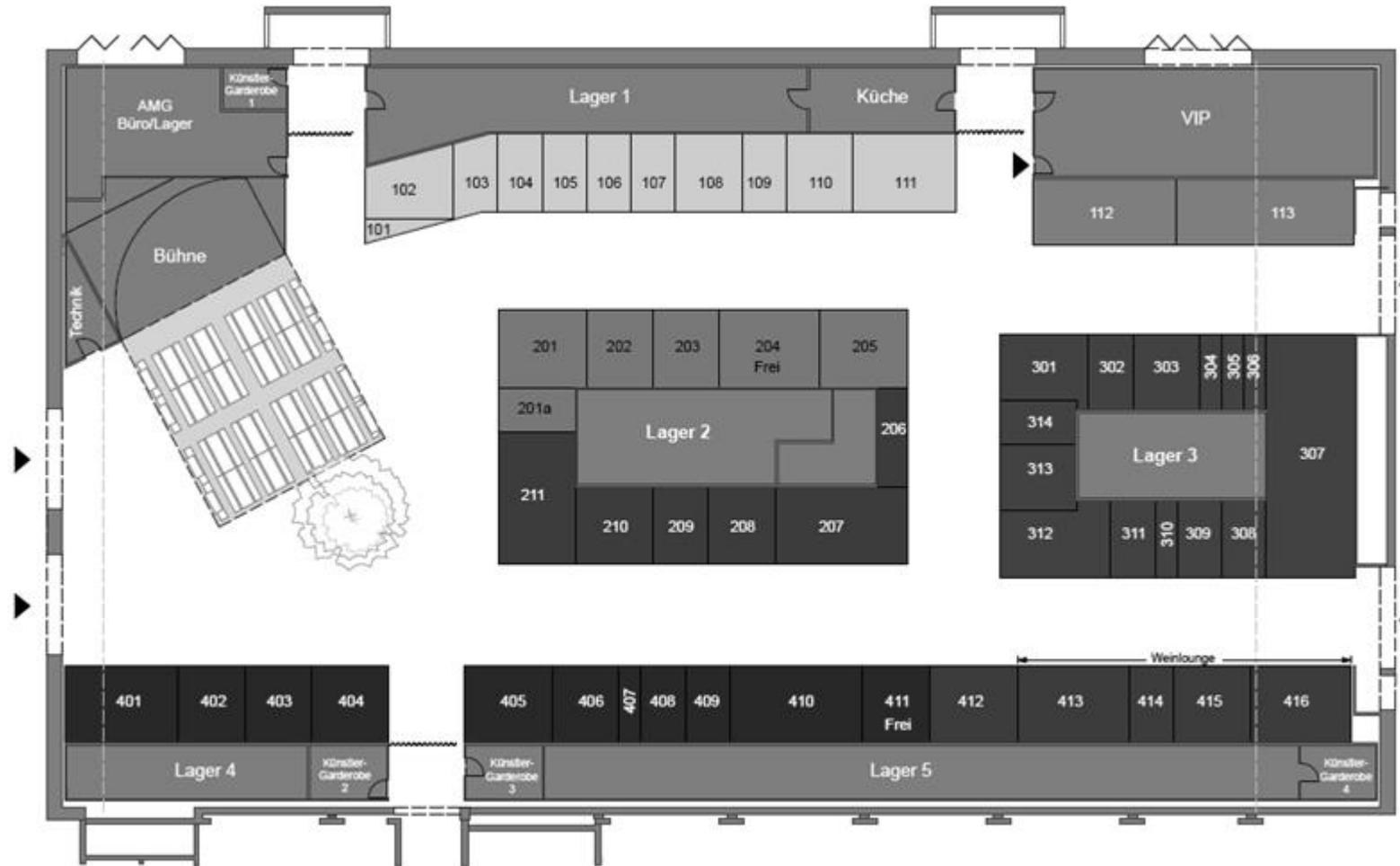
- Regionaltage bleiben erhalten
- Pro touristischer Region Ausrichtung eines Regionaltages / aktive Mitgestaltung durch regionale Tourismusverbände möglich und gewünscht
- Einbindung der Landräte bzw. Bürgermeister
- Vereine und Unternehmen stellen sich vor
- Rahmenprogramm bezieht sich auf die Region, regionaltypische Besonderheiten werden hervorgehoben

Ablauf GW 2025 Aktionstage

- Sa. 18.01.2025 Regionaltag: Altmark
- Mo. 20.01.2025 Sachsen-Anhalt-Tag
Länderabend
- Di. 21.01.2025 Regionaltag: Elbe-Börde-Heide
(Bördetag)
- Mi. 22.01.2025 Regionaltag: Harz &
Mansfeld-Südharz
- Do. 23.01.2025 Regionaltag: Saale-Unstrut
- Fr. 24.01.2025 Tag der Landwirtschaft
- Sa. 25.01.2025 Regionaltag: Welterberregion
Anhalt-Dessau-Wittenberg



Hallenplan Beispielbild





Standbau

- Grundmodul im modernen Design (analog 2024)
- einzelne Stände erkennbarer machen (nicht durchlaufend)
- vierseitig bespielter, nach unten geschlossener LED-Würfel
- weitere Teilabhängung der Hallendecke
- Küche bleibt vis-a-vis der VIP-Lounge

Grundausstattung



Landesstände

- Landespräsentation – Stand der Staatskanzlei und Ministerium für Kultur
Zusammen mit IMG
- Wissenschaft – Hochschulen
- Stand des MWL – Thema „Grüne Berufe“
(Bewerbung von Fachkräften)



Pressearbeit GW 2025



- Im Vorfeld der GW 2025:
Pressekonferenz mit Ministerpräsident Haselhoff
und Minister Schulze in den Räumen der AMG
(Vorstellung Neuheiten, Produkte, Projekte)
- Ausarbeitung eines Presseplanes zur
Berichterstattung, vor, nach und während
der Grünen Woche
- Überregionale Berichterstattung

Weitere Schritte

Maßnahmen

geplant

- | | | |
|---|-----|-------------------------|
| • Ausstellermeeting | am | 06.06.2024 |
| • Verteilung Präsentation und Anmeldeunterlagen | bis | 30.06.2024 |
| • Anmeldungen GW 2025 | bis | 31.08.2024 |
| • Finales Ausstellermeeting | am | 17.10.2024 |
| • Grüne Woche | | 17.01.2025 - 26.01.2025 |

Ansprechpartner

Dr. Jörg Bühnemann

Geschäftsführer

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Telefon: 0391/73790-11

E-Mail: joerg.buehnemann@amg-sachsen-anhalt.de

Anke Düsterhöft

Projektmanagerin Grüne Woche

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Telefon: 0391/73790-13

E-Mail: anke.duesterhoeft@amg-sachsen-anhalt.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

**KONTAKT**

AgrarMarketingGesellschaft

Sachsen-Anhalt mbH

Breiter Weg 31

39104 Magdeburg

Tel.+49 (0) 391/ 73790-10

info@amg-sachsen-anhalt.dewww.amg-sachsen-anhalt.de