

Grüne Woche Berlin

Messeauftritt Sachsen-Anhalt



INHALT

—
Rückblick 2023 —

—
Austellerumfrage Auswertung —

—
Ausblick 2024 —

Rückblick IGW 2023

- IGW 2023 allgemein
- Sachsen-Anhalt-Halle

Ausstellerumfrage

- Auswertung
- Resümee

Ausblick GW 2024

- Vorstellung neues Gesamtkonzept
- Fünf touristische Regionen im Fokus
- Altmark
- Urlaubsregion Mittelelbe
- Harz & Mansfeld-Südharz
- WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg
- Saale-Unstrut
- Landespräsentation, Landestourismus, Wissenschaft
- Hallenplan
- Neues Standbaukonzept
- Regionaltage
- Ablauf IGW 2024/ Aktionstage
- Pressearbeit IGW 2024
- Weitere Schritte
- Messe Berlin

IGW 2023 allgemein

- 1.222 Ausstellende aus 61 Ländern
- 43.605 qm Netto-Ausstellungsfläche
- Rund 300.000 Besuchende
- Pro-Kopf-Ausgaben von 142 Euro
- 1.700 Medienschaaffende aus 25 Ländern



Ergebnis einer internen Befragung durch die Messe Berlin:

- | | |
|--|------|
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Aussteller: | 89 % |
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Fachbesucher: | 87 % |
| ▪ Positiver Gesamteindruck der Privatbesucher: | 91 % |

(Quelle Messe Berlin)



Sachsen-Anhalt Halle

- Halle 23 b
- ca. 2000 qm Fläche
- 97 Aussteller
- Ernährungswirtschaft, Tourismus, Landkreise, Wissenschaft
- Wechselnde Direktvermarkter
- Themenbezogenes Rahmenprogramm
- Thementage:
 - Tag der Altmark
 - Sachsen-Anhalt-Tag
 - Tag der Börde
 - Tag der Landwirtschaft



Ausstellerumfrage

Versendet an:

- 47 Unternehmen der Ernährungswirtschaft
- 21 Landkreise und Tourismusunternehmen

Teilgenommen:

- 46 AusstellerInnen/Unternehmen
- davon
34 alle Fragen beantwortet
8 teilweise beantwortet

Umfragezeitraum:
**21. Februar bis
6. März 2023**

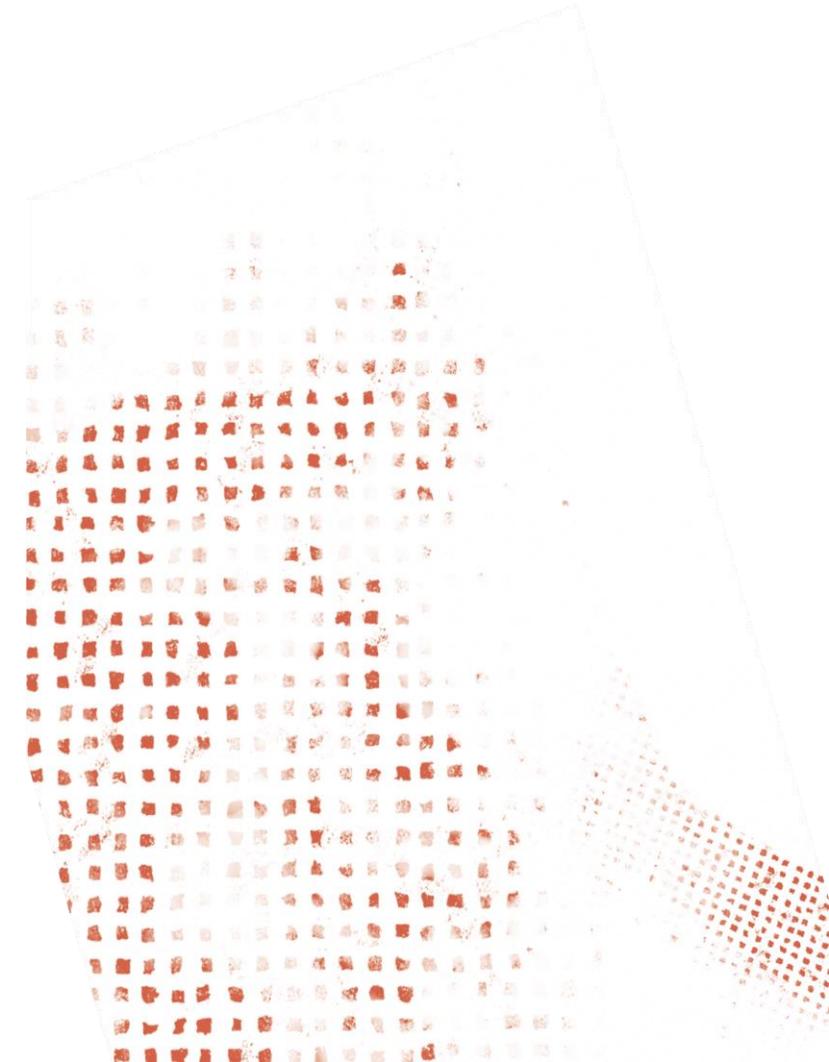


Wie zufrieden waren Sie mit der IGW insgesamt?

sehr zufrieden:	19
zufrieden:	16
eher unzufrieden:	2
unzufrieden:	0

Hat die Veranstaltung Ihre Erwartungen erfüllt?

mehr als erfüllt:	11
erfüllt:	22
teilweise erfüllt:	2
nicht erfüllt:	2



Wie hoch schätzen Sie den Nutzen einer Beteiligung Ihres Unternehmens an der IGW ein?

sehr hoch:	8
hoch:	12
mittel:	13
niedrig:	1

Wie zufrieden waren Sie mit dem Standbau?

sehr zufrieden:	15
zufrieden:	16
eher unzufrieden:	2
unzufrieden:	1

Wie zufrieden waren Sie mit dem Rahmenprogramm?

sehr zufrieden:	15
zufrieden:	16
eher unzufrieden:	2
unzufrieden:	2

Wie zufrieden waren Sie mit der Ausstellerverpflegung?

sehr zufrieden:	8
zufrieden:	15
eher unzufrieden:	9
unzufrieden:	2

Wie zufrieden waren Sie mit der Betreuung/ Kommunikation vorab und vor Ort?

sehr zufrieden:	22
zufrieden:	11
eher unzufrieden:	0
unzufrieden:	1

Was waren Ihre Ziele für die IGW 2023?

(Auszug)

- Marketing/Marktforschung/Überprüfung der Marktreife neuer Produkte
- Netzwerken (nach 2 Jahren Pandemie)
- Bekanntheitsgrad steigern

Was hat Ihnen an der IGW 2023 und der Sachsen-Anhalt-Halle gefallen?

- sehr gute Stimmung, familiäre Atmosphäre, Herzlichkeit, Gemeinschaftsgefühl
- Bühnenprogramm, Moderatoren, Vorstellungsrunden der Landkreise und Firmen
- Vielfältigkeit der Aussteller
- hohe Besucherfrequenz
- offene Hallengestaltung
- gute Betreuung vor Ort

Was hat Ihnen an der IGW 2023 und der Sachsen-Anhalt-Halle nicht gefallen?

- Lautstärke Bühnenprogramm
- „wirre“ Aufteilung der Regionen, kein einheitliches Erscheinungsbild
- zu helles Licht, fehlende Gemütlichkeit
- Gestaltung der Halle (z.B. Bepflanzung)
- das Fehlen wichtiger Unternehmen
- zu kalt (Temperatur)

Was war Ihr Highlight?

- der Grüne- Woche-Song
- der Sachsen-Anhalt-Tag/Abend
- die liebevoll vorbereiteten Ausstellerabende
- Präsenz Persönlichkeiten aus Kultur und Politik
- Rundgang MP, Besuch und Präsenz Landwirtschaftsminister Schulze
- Regionaltage
- das Miteinander Aller

Was können wir als Veranstalterin aus Ihrer Sicht besser machen?

- Hallenkonzept überdenken, regionaler Aufbau
- Institutionen und Firmen aus einer Region zusammen platzieren
- Bühnenprogramm regionalspezifisch
- früherer Beginn Messeorganisation und Kommunikation mit den Ausstellern
- Videowände in bühnenfernen Bereichen
- Förderungen für Landkreise, Kommunen und Vereine ermöglichen

Planen Sie mit Ihrem Unternehmen auch an der
IGW 2024 teilzunehmen? (Angabe nicht verbindlich)

ja:	25
nein:	1
noch unsicher:	5

Würden Sie die Teilnahme an der IGW
anderen Unternehmen empfehlen?

ja:	26
nein:	2

Die Ergebnisse



Zusammenfassung Aussteller-Befragung in der Sachsen-Anhalt-Halle durch die AMG:

▪ Zufriedenheit allgemein	Positiv	94,60 %
▪ Zufriedenheit Standbau	Positiv	91,20 %
▪ Zufriedenheit Rahmenprogramm	Positiv	88,30 %
▪ Zufriedenheit Kommunikation AMG	Positiv	97,05 %
▪ Zusage Teilnahme IGW 2024 (nicht verbindlich)	Ja	89,20 %
▪ Weiterempfehlung IGW	Ja	92,90 %

Resümee

- hohe Zufriedenheit der AusstellerInnen
- Wertschätzung der Unternehmen durch Präsenz Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft
- Zielumsetzung: Marketing, Neukundengewinnung/Bestandskundenpflege, Umsatzgenerierung, Netzwerken, mediale Präsenz
- Wunsch nach erkennbarer regionaler Zugehörigkeit und regionalspezifischem Bühnenprogramm

(Basis Ausstellerbefragung)



Konzept Grüne Woche 2024:

- Aufteilung der Sachsen-Anhalt-Halle in fünf touristische Regionen
- ein zentraler Stand je Region / touristische Präsentation möglich
- pro Regionalstand ein Stand für Direktvermarkter
- Ergänzung durch Landkreise und ernährungswirtschaftliche Unternehmen
- Vorstellung der Regionen an Regionaltagen
- Erkennbarkeit durch eine zugeordnete Farbe

19. bis
28. Januar
2024

Fünf touristische Regionen im Fokus



Altmark



Altmärkischer Regional- und Tourismusverband e.V.

- www.altmark.de

Landkreise

- Altmarkkreis Salzwedel
- Altmarkkreis Stendal

Regionalfarbe

Maigrün

Regionaltag

Samstag: 20. Januar 2024



Urlaubsregion MittelElbe



Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.

- www.urlaubsregion-mittelElbe.de

Landkreise

- Salzlandkreis
- Börde
- Jerichower Land
- Stadt Magdeburg

Regionalfarbe

Gold

Regionaltag

Dienstag, 23. Januar 2024



Harz & Mansfeld- Südharz

Harz

Harzer Tourismusverband e.V.

- www.harzinfo.de

Landkreise

- Harz
- Mansfeld-Südharz

Regionalfarbe

Bordeauxrot

Regionaltag

Mittwoch, 24. Januar 2024



WelterbeRegion Anhalt-Dessau- Wittenberg



WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg e.V.

- www.anhalt-dessau-wittenberg.de

Landkreise

- Anhalt-Bitterfeld
- Wittenberg
- Stadt Dessau

Regionalfarbe

Tannengrün

Regionaltag

Donnerstag, 25. Januar 2024



Saale-Unstrut



Tourismusverband: Saale-Unstrut-Tourismus e.V.

- www.saale-unstrut-tourismus.de

Landkreise

- Burgenlandkreis
- Saalekreis
- Stadt Halle

Regionalfarbe

Blau

Regionaltag

Samstag, 27. Januar 2024

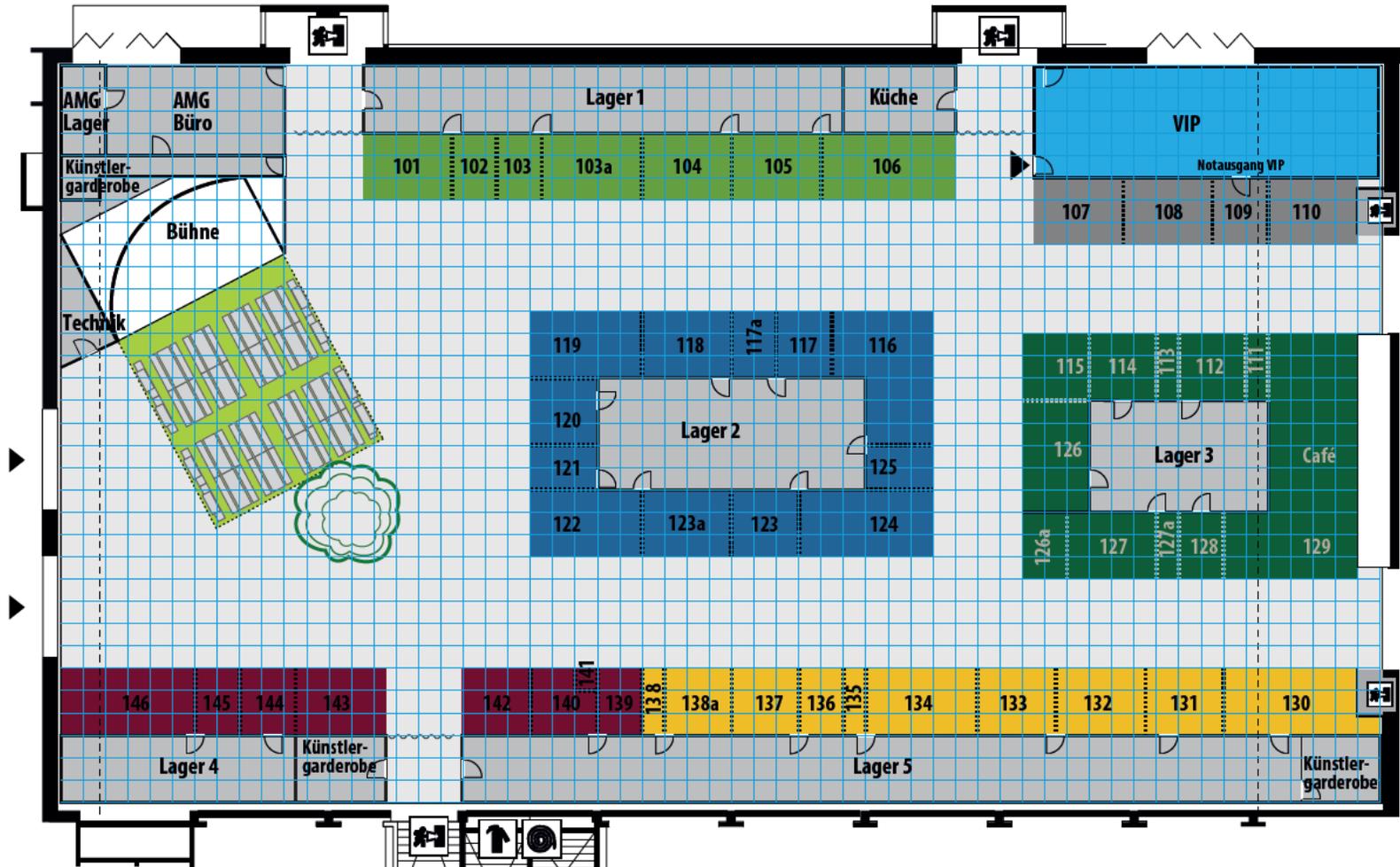


Landesstände

- Landespräsentation – Stand der Staatskanzlei und Ministerium für Kultur
- Wissenschaft – Hochschulen
- IMG - Stand
(evtl. Bewerbung von Fachkräften)
- evtl. Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau (LLG)
- Farbe: grau/neutral



Hallenplan Beispielbild, fiktive Anordnung





Neues Standbaukonzept

- Neues Grundmodul im modernen Design (neue Counter)
- farbliche Visualisierung
Erkennbarkeit durch farbliche Akzente (Licht, Fußboden, Standgestaltung, evtl. Rundbanner mit regionalen Elementen)
- ggf. vierseitig bespielter LED-Würfel
- ggf. Teilabhängung der Hallendecke
- Veränderung Blickrichtung Bühne / leicht gedreht
- Verlegung der Küche in die Nähe der VIP-Lounge

Grundausstattung - Altmark



Grundausrüstung - Urlaubsregion Mittelalbe



Grundausstattung - Harz & Mansfeld-Südharz



Grundausstattung - WelterbeRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg



Grundausrüstung - Saale-Unstrut

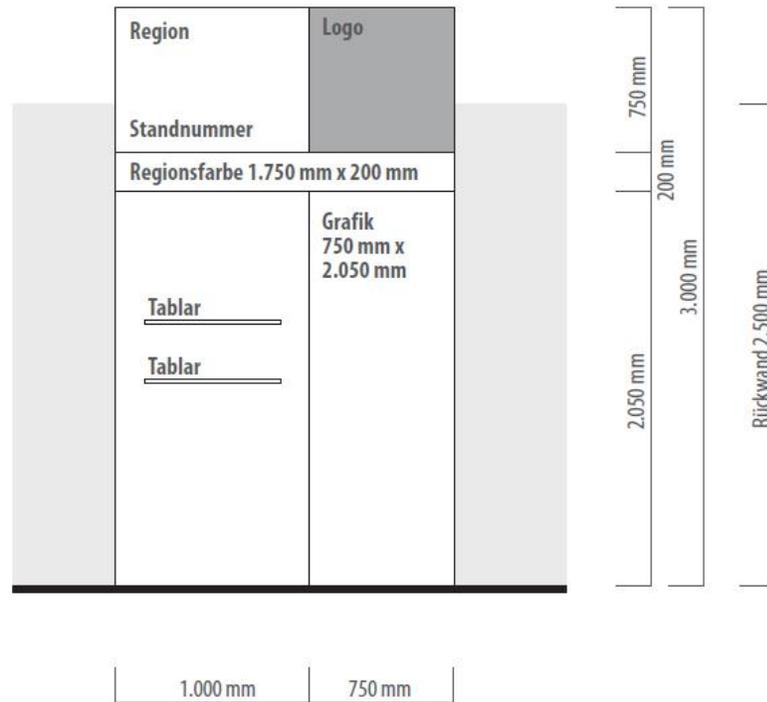


Grundausstattung - Landesstände



Rückwand

AUSBLICK 2024



Blick in die Halle



Regionaltage

- Pro touristischer Region Ausrichtung eines Regionaltages / aktive Mitgestaltung durch regionale Tourismusverbände möglich und gewünscht
- Einbindung der Landräte bzw. Bürgermeister
- Vereine und Unternehmen stellen sich vor
- Rahmenprogramm bezieht sich auf die Region, regionaltypische Besonderheiten werden hervorgehoben

Ablauf IGW 2024 Aktionstage

- Sa. 20.01.2024 Regionaltag: Altmark
- Mo. 22.01.2024 Sachsen-Anhalt-Tag
Länderabend
- Di. 23.01.2024 Regionaltag: Urlaubsregion
Mittelelbe
- Mi. 24.01.2024 Regionaltag: Harz & Mansfeld-Südharz
- Do. 25.01.2024 Regionaltag: WelterbeRegion
Anhalt-Dessau-Wittenberg
- Fr. 26.01.2024 Tag der Landwirtschaft
- Sa. 27.01.2024 Regionaltag: Saale-Unstrut



Pressearbeit IGW 2024

- Im Vorfeld der IGW 2024: Pressekonferenz in den Räumen der Agrarmarketinggesellschaft
- Wegfall der Pressekonferenz während der IGW am Sachsen-Anhalt-Tag
- Ausarbeitung eines Presseplanes zur Berichterstattung, vor, nach und während der Grünen Woche



Weitere Schritte

Maßnahmen

geplant

- | | | |
|---|-----|------------|
| • Sommerfest/offizielle Vorstellung neues Konzept | am | 20.06.2023 |
| • Verteilung Präsentation und Anmeldeunterlagen | bis | 31.07.2023 |
| • Gespräche mit regionalen Tourismusverbänden und Landkreisen | bis | 31.08.2023 |
| • Anmeldungen GW 2024 | bis | 31.08.2023 |
| • Ausstellermeeting | am | 19.10.2023 |

Zur Info: Personalvermittlung (Standpersonal) möglich

Messe Berlin

Aus **Internationale Grüne Woche** wird 2024 die **Grüne Woche** The Global hub for agribusiness.

- neues Logo
- neues Design
- neues Ausstellerportal



Grüne Woche



Ansprechpartner

Dr. Jörg Bühnemann

Geschäftsführer

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Telefon: 0391/73790-11

E-Mail: joerg.buehnemann@amg-sachsen-anhalt.de

Anke Düsterhöft

Projektmanagerin Grüne Woche

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Telefon: 0391/73790-13

E-Mail: anke.duesterhoeft@amg-sachsen-anhalt.de



Grüne Woche 2024 - Wir sehen uns in Berlin!



KONTAKT

AgrarMarketingGesellschaft

Sachsen-Anhalt mbH

Breiter Weg 31

39104 Magdeburg

Tel.+49 (0) 391/ 73790-10

info@amg-sachsen-anhalt.de

www.amg-sachsen-anhalt.de