



**Regionalität – Potentiale
entwickeln, beachten und stärken**

Direktvermarktung als innovative Herausforderung

01. Oktober 2018 in Magdeburg-Ebendorf

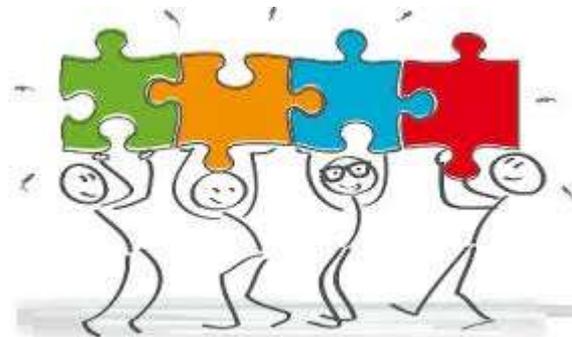
Vereinigung Norddeutscher Direktvermarkter



Quelle: financetrust.org



Quelle: facebook.com

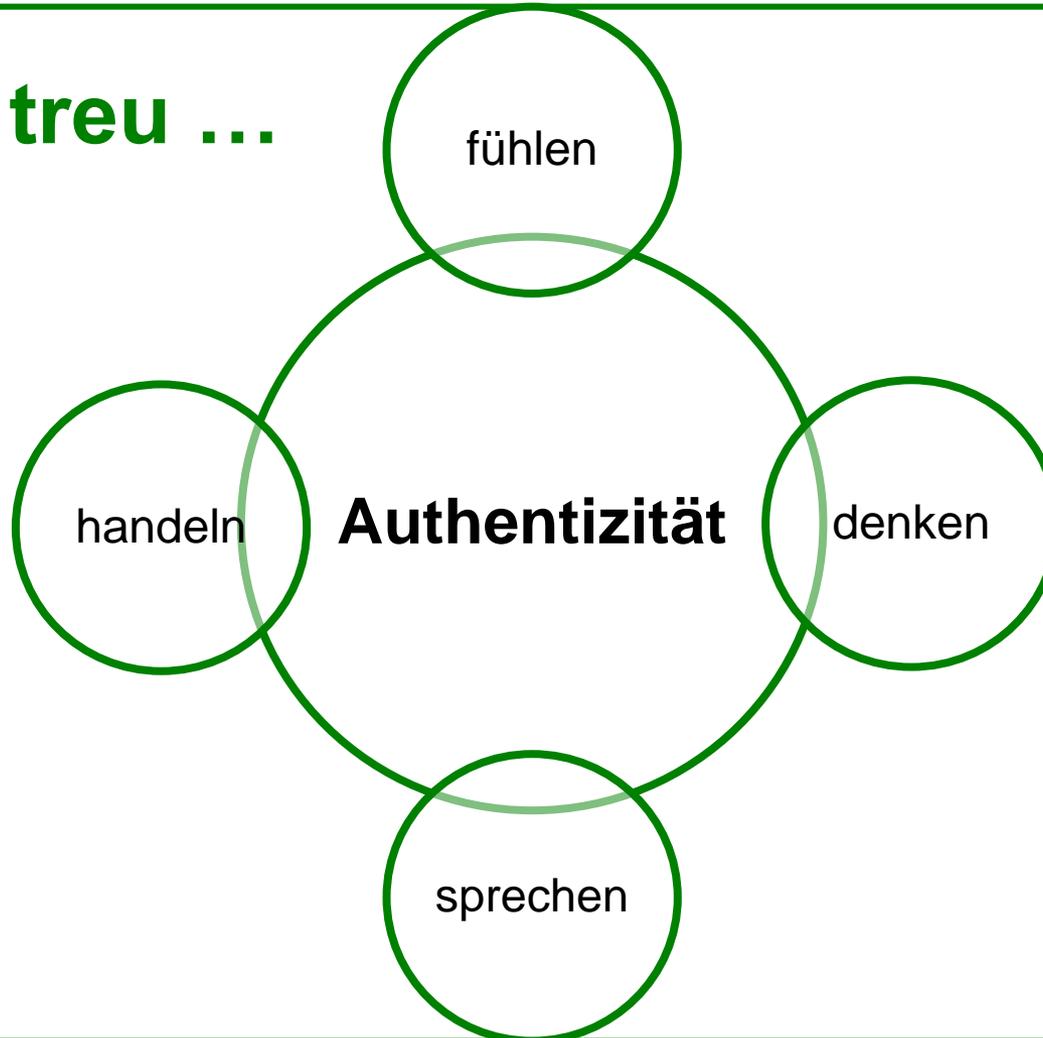


Quelle: info-praxisteam.de

Direktvermarktung als innovative Herausforderung



Bleib' Dir treu ...



Authentizität



Klassische Wege in der Direktvermarktung



Direktvermarktung als
innovative Herausforderung

Vereinigung Norddeutscher
Direktvermarkter e. V.

Trends, auch für die Direktvermarktung:

Essen „to go“



Trends, auch für die Direktvermarktung: Kochshows, Rezepte und Zeitschriften



Trends, auch für die Direktvermarktung: Hausgemachtes nach alten Rezepten



Trends, auch für die Direktvermarktung: Mehrweg statt Einweg



Quelle: meierverpackungen.de



Quelle: nord-pack.com



Quelle: tvv-verpackungen.de



Quelle: niehoffs-hofmolkerei.de



Quelle: verpacken24.com



Quelle: depositphotos.com



Quelle: schlemmerinfo.com

Abheben durch Serviceleistungen

Quelle: stutz-werbung.de



Abheben durch Serviceleistungen

Präsentkörbe



Direktvermarktung als
innovative Herausforderung

Vereinigung Norddeutscher
Direktvermarkter e. V.

Abheben durch Serviceleistungen

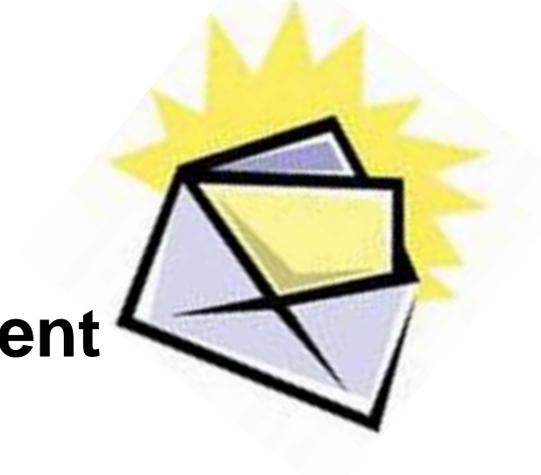


Jahresplaner



Zusatzsortiment

Kundenbrief



Homepage und SocialMedia

Bauernmärkte



Marktschwärmerei



Direktvermarktung als
innovative Herausforderung

Vereinigung Norddeutscher
Direktvermarkter e. V.

Mobile Käserei



Direktvermarktung als
innovative Herausforderung

Vereinigung Norddeutscher
Direktvermarkter e. V.

Saisongastronomie



Quelle: Erdbeercafé Fricke



Quelle: Spargelhof Heuer

Regionale Theke



Direktvermarktung als
innovative Herausforderung

Vereinigung Norddeutscher
Direktvermarkter e. V.

... was behalten Sie im Blick?

Sortiment

Arbeitskraft

Kundenwünsche

Finanzen

Zusatzsortiment

Partner

Arbeitszeit

Familie

Authentizität

**Sei Du selbst,
denn alle anderen gibt es schon!**

Oscar Wilde



**Danke für
Ihr
Zuhören ...**



**... und
tschüss!**