



Direktvermarktung 2019

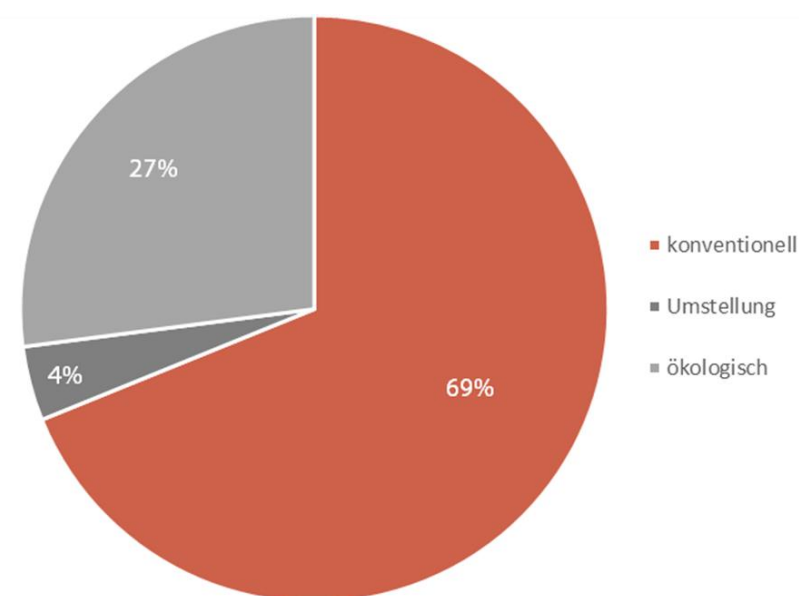
Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt

Dr. Jörg Bühnemann

- Studie DV
- Messen/Veranstaltungen
- Förderprogramme
- Wettbewerbe
- Zukünftige Handlungsfelder

Studie DV – Kooperationsprojekt HS Anhalt und AMG

- Ca. 550 aktive Direktvermarkter
- Beteiligung ca. 25 Prozent



	Obst- und Gemüse	Schlachten und Fleisch	Imker	Sonstige	Spirituosen	Traubenwein	Milch	Back- und Teigwaren	Eier	Fischerei	Mahl- und Schälmmühlen	Bier
Anzahl	47	29	15	14	9	9	8	6	5	4	4	3
Anteil	39%	24%	12%	11%	7%	7%	7%	5%	4%	3%	3%	2%

- Ansprechpartner AMG: Herr Faßhauer

Studie DV – Kooperationsprojekt HS Anhalt und AMG

Ergebnisse

Kategorie	Einheit	Preis	n = 122			n = 546, Faktor 4,475		
			Produktions- menge	Freie Kapazitäten	Umsatz	Produktions- menge	Freie Kapazitäten	Umsatz
Geflügel ganze Tiere	Stück	10,50 €	22.630	0	237.615 €	101.269	0	1.063.327 €
Geflügel Schlachtfleisch / Wurst	Kilogramm	7,00 €	1.100	0	7.700 €	4.923	0	34.458 €
Eier	Kilogramm	0,18 €	17.906.120	0	3.223.102 €	80.129.887	0	14.423.380 €
Fleisch ganze Tiere	Stück	200,00 €	2.898	1.620	579.600 €	12.969	7.250	2.593.710 €
Schlachtfleisch / Wurst	Kilogramm	10,00 €	600.086	10.000	6.000.860 €	2.685.385	44.750	26.853.849 €
Fisch	Kilogramm	9,00 €	208.037	5.000	1.872.333 €	930.966	22.375	8.378.690 €
Getreide	Kilogramm	0,16 €	23.569.000	400.000	3.771.040 €	105.471.275	1.790.000	16.875.404 €
Back / Teigwaren	Kilogramm	3,00 €	141.300	3.500	423.900 €	632.318	15.663	1.896.953 €
Obst / Früchte	Kilogramm	2,00 €	10.125.023	110.030	20.250.046 €	45.056.352	489.634	90.112.704 €
Gemüse	Kilogramm	2,00 €	10.499.150	0	20.998.300 €	46.983.696	0	93.967.393 €
Säfte / Sirup	Liter	2,00 €	783.183	605.020	1.566.366 €	3.504.744	2.707.465	7.009.488 €
Spirituosen / Liköre	Liter	15,00 €	486.450	11.500	7.296.750 €	2.176.864	51.463	32.652.956 €
Milch	Liter	1,00 €	7.500	0	7.500 €	33.563	0	33.563 €
Käse	Kilogramm	15,00 €	60.000	0	900.000 €	268.500	0	4.027.500 €
Joghurt	Liter	2,00 €	20.800	0	41.600 €	93.080	0	186.160 €
Wein	Liter	9,00 €	3.657.150	114.000	32.914.350 €	16.365.746	510.150	147.291.716 €
Honig	Kilogramm	10,00 €	28.800	0	288.000 €	128.880	0	1.288.800 €
Bier	Liter	1,00 €	153.000	203.000	153.000 €	684.675	908.425	684.675 €
					100.532.062 €	449.374.724 €		

Studie DV – Kooperationsprojekt HS Anhalt und AMG

Ergebnisse

- Anteil DV am BIP Land- und Ernährungswirtschaft 1,8 – 5,6 %
- 60 % Weiterverarbeitung → Mehrheit im eigenen Unternehmen
- 60 % Wachstumsinteresse → Hemmnisse
 - Vermarktung/Absatz
 - Weiterverarbeitung
 - Bürokratie/rechtliche Rahmenbedingungen

Messen/Veranstaltungen

Internationale Grüne Woche

BioFach

ProWein



BIOFACH
into organic



- Ansprechpartner AMG: Frau Hofmann

Messen/Veranstaltungen

IssGut

- Verknüpfung DV – Gastronomie
- Gemeinschaftsstand 10-12 DV
- Fachmesse



- Ansprechpartner AMG: Frau Krause

Messen/Veranstaltungen

Landeserntedankfest

Bauernmarkt/Tag des offenen Hofes

Harzer Landwirtschaftsfest

Altmarktierschau





AgrarMarketingGesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH



SAW
NEW WEB APP - BABY



SACHSEN-ANHALT




24. LANDESERNTEDANKFEST

15. und 16. September 2018
Elbuenpark Magdeburg

- Landtechnikschau
- Tiere zum Anfassen
- Kulinarische Sterne
- Öko-Aktionstage
- Buntes Markttreiben
- Jagdhornbläsertreffen
- Pferdeschauprogramm
- Erntedankgottesdienst

SAW-Show mit:
Bell, Book & Candle
Weitersagen singt Westernhagen
Die Liederpiraten
Milestone

mit Unterstützung des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft und Energie

- Ansprechpartner AMG: Frau Seidel

Förderprogramme

Regionalkisten

DV-LEH

DV-Marketing

Regionale Bauernmärkte



- Ansprechpartner AMG: Herr Zahn

Förderprogramme

Seminar Unternehmensentwicklung

Workshops



Liefern und beliefert werden –
die Gestaltung von nachhaltigen
Lieferbeziehungen in der
Wertschöpfungskette

16. Mai 2019 – 9.30 bis 18.00 Uhr



Nachhaltigkeit strategisch planen und umsetzen lernen

Seminarreihe 2018/19



Anspruchsgruppen glaubwürdig und
transparent einbinden – die effektive
Nachhaltigkeitskommunikation

23. Mai 2019 – 9.30 bis 18.00 Uhr



- Ansprechpartner AMG: Herr Faßhauer/Herr Dr. Bühnemann

Kulinarisches Sachsen-Anhalt



Datum: 22.04.2018
 Rubrik / Thema: Nachhaltige Wirtschaft, 3.2
 Autor: Alexander Schürholz

Leckeres Land



Die Seite Drei | 3



Kulinarischer Stern: Schlemmerland Sachsen-Anhalt

Das Land zeichnet zum zweiten Mal Spezialitäten aus der Region aus *Von Alexander Walter*

Frankreich mag stolz auf seine Haute Cuisine sein, Sachsen-Anhalt hat dafür den „Kailanischen Stern“. Zum zweiten Mal hat das Land bei einer Gala am Dienstag seine leckersten Produkte prämiert. In 15 Kategorien gewannen Spezialitäten wie Wildkräuterschinken aus dem Harz oder Roggenbrot aus der Altmark. Die Auszeichnung übernahmen Ministerpräsident Reiner Haseloff (CDU) und Landwirtschaftsministerin Claudia Dalbert (Grüne). Die Vollstimmung stellt fünf Sieger aus dem Norden von Sachsen-Anhalt vor.



Karin Beyer (links) und Mitarbeiterin Sabine Fischer mit ihrem Riggerboort. Fotos (5): Viktoria K.

Unschlagbare Bäckerinnen

[illegible]

Genussstadt
 ● Weltweinstraße „2017 Aden-
 hard“ – Initiative Weinlingrad!
 (Anfrageport: Saale, Umrüst)

Die Unternehmen beschaf-
 21 000 Menschen. Der Jah-
 sumst liegt bei gut sieben
 Millionen Euro



Arzt: die Vies mit dem Hartlieb-
 Jaan-Peacino.



Julia Thielecke mit dem Wildkräuter-Schinken

Harzer Kräuter-Schinken

Ein wenig überachtete, aber Julia Thierckes aus Bonn doch schon vom ersten Mal erhält der Falkenbetrieb über Eltern in Tanne einen Kulturzuschießen. Nachdem Brückenwurst die Jury im vergangenen Jahr mit Rinderbraten vom Hasser Hinderbraten verzaubert hatte,

Leckerer als das Original

[illegible]

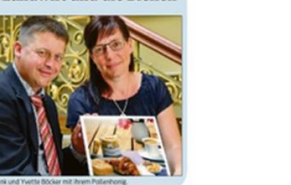
Mark Antony Miller mit seinem Produkt "Schokolade vom Hellen".

le" zu kreditieren, bekam er alle Freiheiten, die er brauchte. Beim Bau der erst im ven-

[illegible]

Ziemlich beste Freunde –

Ziemlich beste Freunde – der Landwirt und die Bienen

[illegible]

Bio-Regionalpreis



Zukünftige Handlungsfelder

Regionalmarken

Verknüpfung DV – Tourismus

Digitalisierung

DV-Broschüre - Atlanten

Wettbewerb „Hofladen des Jahres“

Gemeinschaftsverpflegung

Rechtliche Rahmenbedingungen

