



Rechtsanwalt Stefan Ilchmann
Fachanwalt für IT-Recht und für Verwaltungsrecht

Bernburg, den 31.03.2025

Pflichtangaben auf der Website

Cookies, Tracking & Einwilligung

Bilder, Texte, Videos

Verbraucherrecht & AGB

Was gehört ins Impressum?

- ☒ Vollständiger Name und ladungsfähige Anschrift
- ☒ Kontakt (E-Mail, evtl. Telefonnummer)
- ☒ Rechtsform & Vertretungsberechtigter
- ☒ Umsatzsteuer-ID, falls vorhanden
- ☒ evtl. Registerangaben (z. B. Handelsregister)

Pflichtangaben auf der Website

Cookies, Tracking & Einwilligung

Bilder, Texte, Videos

Verbraucherrecht & AGB

Datenschutzerklärung gemäß Art. 13 DSGVO

Verantwortlicher

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung

Empfänger der Daten, z. B. Hosting-Provider oder

Versanddienstleister

Übermittlung an Drittländer, z. B. durch Webanalyse-Tools

Speicherdauer

Hinweise auf Betroffenenrechte

Widerrufsmöglichkeiten bei erteilter Einwilligung (z. B.

Newsletter)

Beschwerderecht bei der Datenschutzaufsichtsbehörde

Pflichtangaben auf der Website

Cookies, Tracking & Einwilligung

Bilder, Texte, Videos

Verbraucherrecht & AGB

Datenschutzerklärung - Besonderheiten

Kontaktformular

Newsletter-Anmeldung

Online-Shop oder Bestellformular

Cookie- und Trackingdienste

Social Media Einbindung

Nutzen Sie keine Standardtexte! Die Datenschutzerklärung muss auf Ihre konkrete Website zugeschnitten sein – auch für kleine Betriebe!

Pflichtangaben auf der Website

Cookies, Tracking & Einwilligung

Bilder, Texte, Videos

Verbraucherrecht & AGB

Cookies, Tracking und Einwilligung – wie viel Technik darf ohne Zustimmung laufen?

Rechtslage: EuGH „Planet49“ (Urt. v. 01.10.2019 – C-673/17)

„Ein voreingestelltes Ankreuzkästchen stellt keine wirksame Einwilligung dar.“

→ Vor dem Setzen nicht-notwendiger Cookies ist eine aktive Zustimmung (Opt-in) erforderlich

Was droht?

DSGVO-Bußgelder

Wettbewerbsrechtliche Abmahnungen Reputation
& Vertrauensverlust beim Kunden

Cookies, Tracking

Technisch notwendige vs. einwilligungspflichtige Cookies

Erlaubt ohne Einwilligung

Warenkorb-Cookies (Shop)

Login-/Session-Cookies

Sprachauswahl, Sicherheitsfunktionen

CMS-Funktionalität (z. B. Navigation, Sprache, Schrift)

Nur mit aktiver Zustimmung (Opt-in)

Tracking (z. B. Google Analytics, Meta Pixel)

Marketing-Cookies, Retargeting

Social-Media-Plugins, YouTube-Einbettungen (extern)

Nutzungsanalyse, A/B-Tests, Profilbildung



- ✓ Cookie-Banner
- ✓ CMPs (z.B. Cookiebot)

Pflichtangaben auf der Website

Cookies, Tracking & Einwilligung

Bilder, Texte, Videos

Verbraucherrecht & AGB

Urheberrechte auf der Website richtig beachten!

Typische Risiken auf Websites

- ✗ Stock-Fotos ohne gültige Lizenz (z. B. keine kommerzielle Nutzung erlaubt)
- ✗ Texte, Rezepte oder Anleitungen kopiert, ohne Genehmigung
- ✗ YouTube-Videos eingebunden, ohne Prüfung der Lizenzbedingungen

➡ Auch scheinbar „freie Inhalte“ können urheberrechtlich geschützt sein!

Was erlaubt ist – und was nicht

Erlaubt

Inhalte mit korrekter Lizenz + Nennung

Nutzung von Creative Commons (CC)
mit Bedingung

Einbettung von YouTube-Videos mit
offizieller Freigabe

Nicht erlaubt

Inhalte ohne Lizenz oder
Quellenangabe

Kommerzielle Nutzung von „non-
commercial“-Inhalten

Downloads + Re-Uploads fremder
Videos

Onlinehandel - Was rechtlich geregelt sein muss

Direktverkauf = volle Verbraucherrechte

Impressumspflicht $\neq$ Anbieterkennzeichnung bei Lebensmitteln

Widerrufsrecht (14 Tage, Muster-Widerrufsformular)

Pflichtinformationen vor Vertragsschluss (Art. 246a EGBGB):

- Preis + MwSt.
- Versandkosten
- Zahlungsarten
- Ablauf des Bestellvorgangs
- Vertragssprache, Speichern des Vertragstexts

Bestellablauf (312j BGB)

Warenkorb mit Änderungsmöglichkeit

Button: „zahlungspflichtig bestellen“ (nicht: „weiter“)

Unverzögliche Bestätigung per E-Mail

Transparenter Vertragsschluss (Zeitpunkt und Modalität)

AGB – aber richtig!

Klar, verständlich, keine Überraschungen (§ 305c BGB)

Was darf rein? Zahlungsbedingungen, Lieferzeiten,

Eigentumsvorbehalt etc.

Nicht erlaubt: Haftungsausschlüsse bei Vorsatz, intransparente Klauseln

Einbindung auf der Website:

Vor Abschluss klar erkennbar

„AGB gelesen + akzeptiert“-Checkbox bei Online-Bestellung

Besonderheiten für Lebensmittelanbieter

Kennzeichnungspflichten nach LMIV (EU-VO Nr. 1169/2011):

- Zutatenverzeichnis
- Allergenhinweise
- Ursprungsangabe

Gesundheitsbezogene Angaben nur mit Zulassung (Health-Claims-Verordnung – VO (EG) 1924/2006)

- z. B. „unterstützt das Immunsystem“ = nicht erlaubt ohne Zulassung

Praxistipps

<https://www.ilchmann-kanzlei.de/blog/rechtssichere-website-fur-lebensmittelhandler/>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Stefan Ilchmann

ilchmann@ilchmann-kanzlei.de

www.ilchmann-kanzlei.de

0331/979 358 60

<https://www.linkedin.com/in/stefan-ilchmann-a36056b4/>



*Unsere smarte
Rechtsabteilung!*